WEBINAR LINGUAID #15

OFFRE FORMATIONS POUR LES ÉCOLES DE LANGUES

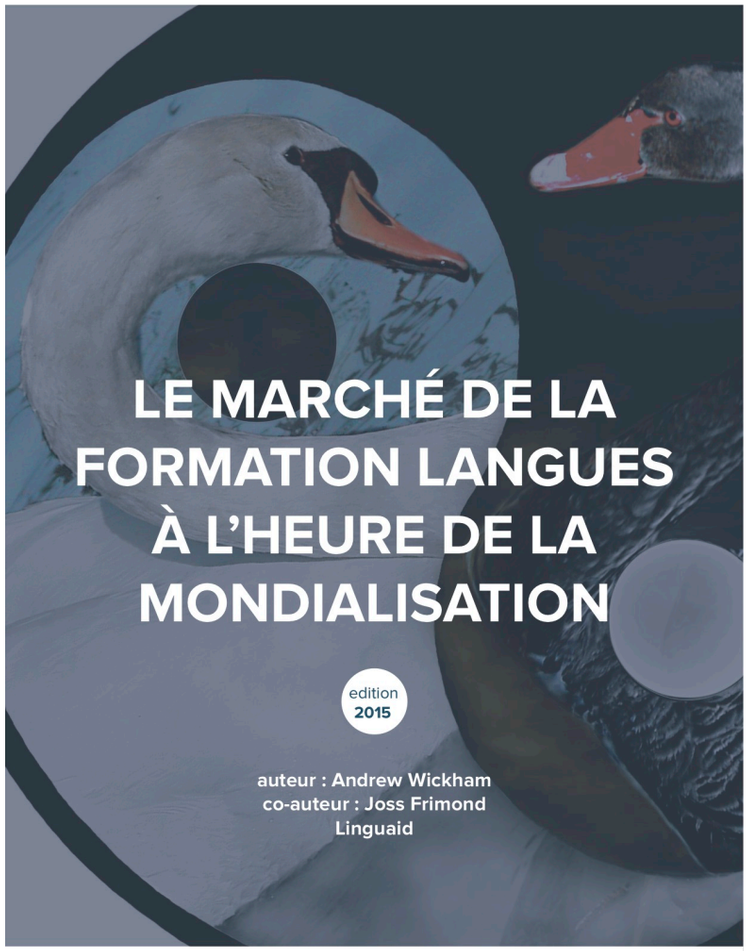
AGENDA

PRÉSENTATION RÉSULTATS ENQUÊTE
FORMATIONS POUR LES ÉQUIPES ADMINISTRATIVES
FORMATIONS POUR LES FORMATEURS
QUESTIONS

WEBINAR #15 LINGUAID - FORMATIONS POUR LES ÉCOLES DE LANGUES

linguaid

The Experts of the Language Training Market



LINGUAID

Faits marquants

2006 - Création de Linguaid avec mission de contribuer à la professionalisation du marché de la formation linguistique
2007 - Première collaboration avec Andrew Wickham
2009 - Publication de la première étude de marché “La formation langues à l’heure de la mondialisation”
2012 - Premières formations professionnelles
2012 - 2ème édition de l’étude
2015 - 3ème édition de l’étude
2016 - Démarrage de “Linguaid Market Watch”
2017 - Publication de l’étude sur l’évaluation linguistique
2017 - Première collaboration avec Richard Osborne
2017 - Nouvelle offre de formations pour les écoles de langues

WEBINAR #15 LINGUAID - FORMATIONS POUR LES ÉCOLES DE LANGUES

ENQUÊTE

ENQUÊTE

SONDAGE AU MOIS D'AOUT : **60 RÉPONSES**

ENTRETIENS TÉLÉPHONIQUES AU MOIS DE SEPTEMBRE : **40 PERSONNES**

ANALYSE ET **CRÉATION DE L'OFFRE** AU MOIS D'OCTOBRE

ENQUÊTE

SurveyMonkey

Sondage

**Pour la formation de vos formateurs,
quelles sont les 3 compétences à développer en priorité ?**

1. Créer et animer du contenu en blended
2. Booster la performance pendant les cours
3. Motiver les apprenants

Quels sont les principaux besoins en formation de vos équipes d'encadrement ?

1. Blended learning
2. Ventes et marketing
3. Marché et son évolution
4. Aspects juridiques

ENQUÊTE

Sondage

Modalités

- Présentiel en inter (31%)
- Présentiel en intra (27%)
- A distance (33%)

Critères d’achat

- Prix
- Financement
- Qualité
- Modalités (durée, lieu, …)

ENQUÊTE

Entretiens téléphonique

Questions

- Blended learning (plateforme, problématiques, outils, …)
- Marché
- CPF
- Défis avec les formateurs
- Besoins pour les équipes en interne

ENQUÊTE

Entretiens téléphonique

Tendances

1. Pratiques de formation

- Plus l'école est grande, plus la formation est formalisée
- Les responsables pédagogiques font la plupart de la formation en interne
- Très peu de formation pour les formateurs "sous-traitants"
- Très peu d'utilisation des formations externes (inadaptées)
- Il y a des besoins, mais ce n'est pas une priorité

ENQUÊTE

Entretiens téléphonique

Tendances

2. CPF >> Blended Learning

- Echec de l’intégration du Blended Learning
- Admin v Formateurs pour la mise en place
- Suspicion, manque d’énergie,
  accompagnement parfois défaillant de la part des plateformes
- Besoin de créer et de maitriser du contenu personnalisé

ENQUETE

Entretiens téléphonique

Tendances

3. Formateurs

- Pas assez de créativité et d’innovation
- Parfois suspicieux des nouvelles technologies
- Dans des routines
- **Adore faire des formations**

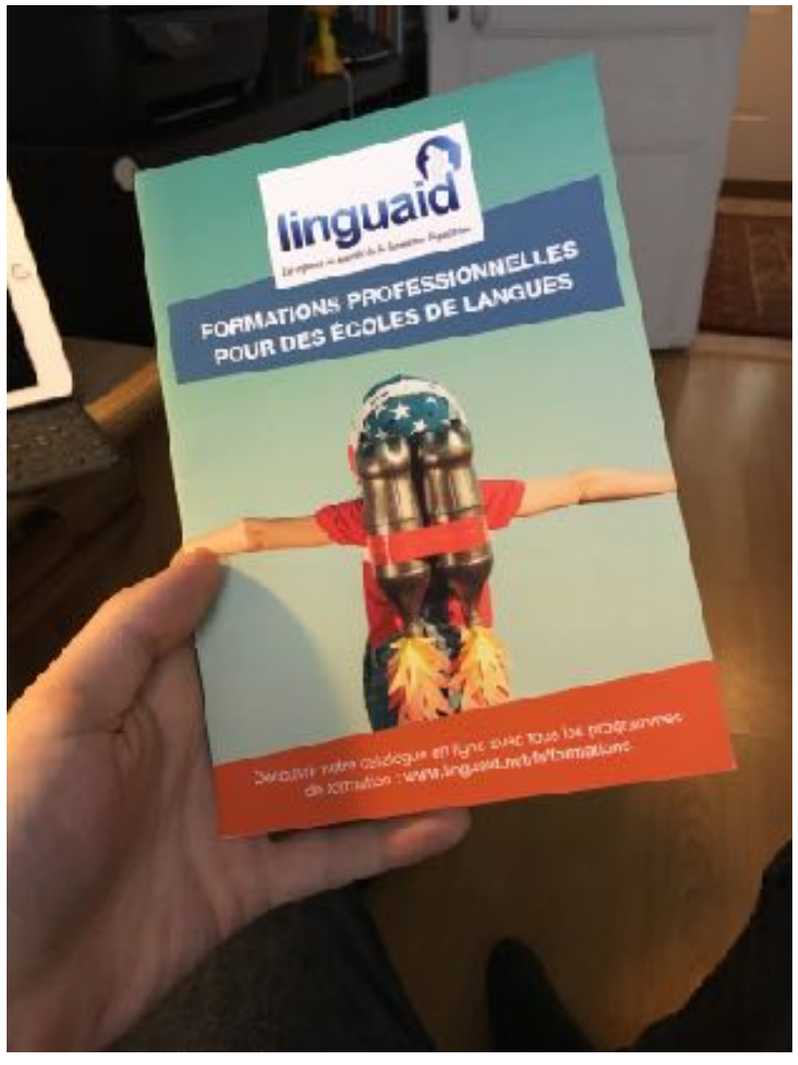
PRENEZ VOTRE ENVOL

OFFRE

Une offre adaptée à vos besoins

- 7 thématiques pour les équipes administratives
- 7 thématiques pour les formateurs linguistiques
- Plusieurs moyens de vous renseigner
  - Site web - www.linguaid.net
  - Catalogue papier
  - Catalogue PDF
  - Partenariats
  - Webinars
  - Rendez-vous

CATALOGUE


linguaid
FORMATIONS PROFESSIONNELLES
POUR DES ÉCOLES DE LANGUES

linguaid
FORMATIONS PROFESSIONNELLES
POUR DES ÉCOLES DE LANGUES
Découvrir notre catalogue en ligne avec tous les programmes
de formation : www.linguaid.net/fr/formations

Pour vos équipes administratives

Code	Nom	Thème	Public	Modalité	Durée
A1	Choisir et mettre en œuvre votre solution blended learning personnalisée	Pédagogie	Responsables Pédagogiques et Directeurs	Inter	1j / 9h
A2	Les enjeux de l'évaluation des résultats et de la qualité de la formation linguistique	Pédagogie	Responsables Pédagogiques et Directeurs	Inter	1j / 9h
A3	Dynamiser les ventes de vos formations linguistiques	Ventes	Conseillers de Formation	Inter / Intra	2j / 18h
A4	Comment réussir vos demandes CPF langues	Ventes	Conseillers de Formation	Inter	1j / 9h
A5	Les fondamentaux du webmarketing pour votre école de langues	Marketing	Conseillers de Formation et Directeurs	Inter / Intra	1j / 9h
A6	La Réforme Macron et l'avenir du marché des langues	Marketing	Conseillers de Formation et Directeurs	Inter	1j / 9h
A7	Les nouveaux pièges juridiques à éviter en 2018 pour votre école de langues	Juridique	Directeurs et Responsables Juridiques	Inter / Intra	1j / 9h

FORMATIONS POUR LES EQUIPES ADMINISTRATIVES

Modalités

- Formateurs consultants Linguaid ou du Marché
- Groupes de 6 à 10 participants
- Dirigeants, conseillers, responsables pédagogiques, formateurs indépendants, responsables admin, juridiques, …
- Toute taille d'organisme
- En inter à l'Espace Royal Bourse dans le 2ème arrondissement
- 9h à 18h
- 490 € par participant

Pour vos formateurs linguistiques

Code	Nom	Thème	Public	Modalités	Durée
F1	Le Blended Learning sans peine	Formation des formateurs	Formateurs	Intra	1j / 9h
F2	Optimiser votre solution Blended Learning	Formation des formateurs	Formateurs	Intra	1j / 9h
F3	Booster la créativité et la performance de vos formateurs linguistiques	Formation des formateurs	Formateurs	Intra	1j / 9h
F4	Motiver vos apprenants !	Formation des formateurs	Formateurs	Intra	1j / 9h
F5	Comment bâtir un programme de formation linguistique personnalisé / spécialisé	Formation des formateurs	Formateurs	Intra	1j / 9h
F6	Utiliser le coaching exécutif dans vos formations linguistiques	Formation des formateurs	Formateurs	Intra	1j / 9h
F7	Créer vos propres supports de formation spécialisée	Formation des formateurs	Formateurs	Intra	2j / 18h

FORMATIONS POUR LES FORMATEURS LINGUISTIQUES

Modalités

- Formateurs consultants Linguaid ou du Marché
- Groupes de 6 à 12 participants
- Formateurs, responsables pédagogiques, formateurs indépendants, …
- Toute taille d'organisme
- En intra au sein de votre organisme
- 9h à 18h
- 1200 € par jour sans compter la préparation, le déplacement

POUR ALLER PLUS LOIN

Joss Frimond

- Pour prendre rdv : jfr@linguaid.net / 0684 492 332 ou prenez rdv avec moi directement ici.
- Pour découvrir le catalogue, cliquez-ici.
- Pour vous renseigner en ligne avec les programmes complets de formation, cliquez ici.

LA MISSION DE LINGUAID : **CONTRIBUER À LA PROFESSIONNALISATION DU MARCHÉ DE LA FORMATION LINGUISTIQUE**. RENDEZ-VOUS SUR NOTRE SITE POUR PLUS D'INFORMATIONS SUR NOS ACTIVITÉS D'ÉTUDES, DE CONSEIL ET DE FORMATIONS POUR LES SERVICES FORMATIONS ET LES ÉCOLES DE LANGUES :

>> WWW.LINGUAID.NET

© Linguaid France SAS.

linguaid
Les experts du marché de la formation linguistique