



FORMATIONS PROFESSIONNELLES POUR DES ÉCOLES DE LANGUES



Découvrir notre catalogue en ligne avec tous les programmes
de formation : www.linguaid.net/fr/formations



Nous sommes heureux de vous présenter notre premier catalogue de formation pour les écoles de langues.

Suite au décret qualité, les certificateurs de formation, les OPCA et Pole Emploi exigent des preuves de la formation continue des formateurs et des équipes d'encadrement des organismes de formation. Par ailleurs, avec la mise en place de l'entretien professionnel, la réforme de 2014 impose à toutes les entreprises l'obligation de former leur personnel, sous peine de sanctions financières. Enfin, les preuves de formation des formateurs deviennent obligatoires dans les appels d'offres publics et privés.

Ces nouvelles obligations légales correspondent à un paradoxe constaté dans le secteur : les organismes de formation sont parmi les dernières entreprises à former leur personnel ! C'est pourtant une clé de la réussite.

Cela correspond parfaitement à la mission de Linguaid – contribuer à la professionnalisation du marché de la formation linguistique.

Nous avons voulu être attentifs à vos besoins – nous avons réalisé un sondage qui a été rempli par plus de 60 dirigeants d'écoles de langues, et nous en avons interviewé plus de 40 d'entre eux. L'offre de formation que nous vous proposons ici a été construite sur la base des résultats de cette enquête.

Nous sommes convaincus que la gamme de formations que nous proposons dans ce catalogue vous permettra de booster les performances de vos équipes dans les domaines les plus critiques pour votre organisme, tels que le marketing, les ventes, le blended learning, l'évaluation, la réforme, le CPF, la motivation et la créativité de vos formateurs et bien plus !

Nous serons attentifs à la qualité de ces formations – nous les voulons efficaces, pratiques et utiles pour vous et vos collaborateurs et collègues.

Au cours des formations en inter-entreprise, vous aurez la possibilité de partager expériences, connaissances et points de vue avec vos confrères pour des échanges riches et utiles, dans un cadre agréable à Paris. Ou bien vous pourrez faire venir un consultant formateur en inter, en gardant la confidentialité et en créant avec Linguaid un programme personnalisé.

A tout moment vous pouvez nous contacter pour mieux comprendre nos solutions et poser toutes vos questions sur les modalités pédagogiques, financières et administratives.

Nous sommes particulièrement conscients des problématiques de financement de ces formations. Nous avons plusieurs années d'expérience dans le domaine et nous sommes à votre disposition pour en discuter.

Nous vous souhaitons une bonne lecture !



Andrew Wickham



Joss Frimond



Richard Osborne

SOMMAIRE

2017 - 2018

FORMATIONS PROFESSIONNELLES POUR DES ÉCOLES DE LANGUES

INTRODUCTION	2
LES ACTIONS DE FORMATION PAR THÈME	4
LES ACTIONS DE FORMATION PAR DATE	5
DÉTAIL DES ACTIONS	6
BULLETIN D'INSCRIPTION	21

**NOTRE MISSION : CONTRIBUER
À LA PROFESSIONNALISATION
DU MARCHÉ DE LA FORMATION
LINGUISTIQUE**



ACTIONS PAR THÈME

Pour vos équipes administratives

Code	Nom	Thème	Public	Modalité	Durée
A1	Choisir et mettre en œuvre votre solution blended learning personnalisée	Pédagogie	Responsables Pédagogiques et Directeurs	Inter	1j / 9h
A2	Les enjeux de l'évaluation des résultats et de la qualité de la formation linguistique	Pédagogie	Responsables Pédagogiques et Directeurs	Inter	1j / 9h
A3	Dynamiser les ventes de vos formations linguistiques	Ventes	Conseillers de Formation	Inter / Intra	2j / 18h
A4	Comment réussir vos demandes CPF langues	Ventes	Conseillers de Formation	Inter	1j / 9h
A5	Les fondamentaux du webmarketing pour votre école de langues	Marketing	Conseillers de Formation et Directeurs	Inter / Intra	1j / 9h
A6	La Réforme Macron et l'avenir du marché des langues	Marketing	Conseillers de Formation et Directeurs	Inter	1j / 9h
A7	Les nouveaux pièges juridiques à éviter en 2018 pour votre école de langues	Juridique	Directeurs et Responsables Juridiques	Inter / Intra	1j / 9h

Pour vos formateurs linguistiques

Code	Nom	Thème	Public	Modalités	Durée
F1	Le Blended Learning sans peine	Formation des formateurs	Formateurs	Intra	1j / 9h
F2	Optimiser votre solution Blended Learning	Formation des formateurs	Formateurs	Intra	1j / 9h
F3	Booster la créativité et la performance de vos formateurs linguistiques	Formation des formateurs	Formateurs	Intra	1j / 9h
F4	Motiver vos apprenants !	Formation des formateurs	Formateurs	Intra	1j / 9h
F5	Comment bâtir un programme de formation linguistique personnalisé / spécialisé	Formation des formateurs	Formateurs	Intra	1j / 9h
F6	Utiliser le coaching exécutif dans vos formations linguistiques	Formation des formateurs	Formateurs	Intra	1j / 9h
F7	Créer vos propres supports de formation spécialisée	Formation des formateurs	Formateurs	Intra	2j / 18h

ACTIONS INTER-ENTREPRISES PAR DATES

Pour vos équipes administratives

#	Nom	Thème	Public	Modalités	Durée	Date	Lieu	Tarif
A1	Choisir et mettre en œuvre votre solution blended learning personnalisée	Pédagogie	Responsables Pédagogiques et Directeurs	Inter	1j / 9h	21/11/2017	Paris	490 €
A2	Les enjeux de l'évaluation des résultats et de la qualité de la formation linguistique	Pédagogie	Responsables Pédagogiques et Directeurs	Inter	1j / 9h	22/11/2017	Paris	490 €
A3	Dynamiser les ventes de vos formations linguistiques	Ventes	Conseillers de Formation	Inter / Intra	2j / 18h	01-02/12/17	Paris	990 €
A4	Comment réussir vos demandes CPF langues	Ventes	Conseillers de Formation	Inter	1j / 9h	13/12/2017	Paris	490 €
A5	Les fondamentaux du webmarketing pour votre école de langues	Marketing	Conseillers de Formation et Directeurs	Inter / Intra	1j / 9h	14/12/2017	Paris	490 €
A6	La Réforme Macron et l'avenir du marché des langues	Marketing	Directeurs	Inter	1j / 9h	18/01/2018	Paris	490 €
A7	Les nouveaux pièges juridiques à éviter en 2018 pour votre école de langues	Juridique	Directeurs et Responsables Juridiques	Inter	1j / 9h	19/01/2018	Paris	490 €
A4	Comment réussir vos demandes CPF langues	Ventes	Conseillers de formation	Inter	1j / 9h	21/02/2018	Paris	490 €
A5	Les fondamentaux du webmarketing pour votre école de langues	Marketing	Conseillers de formation et Directeurs	Inter / Intra	1j / 9h	22/02/2018	Paris	490 €
A1	Choisir et mettre en œuvre votre solution blended learning personnalisée	Pédagogie	Responsables pédagogiques et Directeurs	Inter	1j / 9h	13/03/2018	Paris	490 €
A2	Les enjeux de l'évaluation des résultats et de la qualité de la formation linguistique	Pédagogie	Responsables pédagogiques et Directeurs	Inter	1j / 9h	14/03/2018	Paris	490 €
A3	Dynamiser les ventes de vos formations linguistiques	Ventes	Conseillers de formation	Inter / Intra	2j / 18h	27-28/04/18	Paris	990 €
A7	Les nouveaux pièges juridiques à éviter en 2018 pour votre école de langues	Juridique	Directeurs et Responsables juridiques	Inter	1j / 9h	18/05/2018	Paris	490 €

Si vous voulez que nous organisions une formation dans votre ville, veuillez nous contacter.



LIEU & DATES

Paris
Mardi 21 novembre 2017
de 9h à 18h
Mardi 13 mars 2018
de 9h à 18h



DURÉE

9 heures, pauses déjeuner et café incluses



PUBLIC

Responsable
pédagogique, directeur,
formateur indépendant



TARIF

490 € net de taxes,
déjeuner non compris



ANIMATEURS



Andrew Wickham,
expert du marché de la formation linguistique, auteur des études Linguaid « Le Marché de la Formation Langues à l'Heure de la Mondialisation » et du livre blanc « Du blended learning à l'integrated learning ».



Richard Osborne,
expert des solutions en blended language learning avec 8 ans d'expérience dans la formation continue d'adultes et dans la direction pédagogique d'une école de langues.

INSCRIPTION OBLIGATOIRE

Complétez et envoyez le
bulletin page 21

A1

CHOISIR ET METTRE EN ŒUVRE VOTRE SOLUTION BLENDED LEARNING PERSONNALISÉE

OBJECTIFS

Une offre en Blended Language Learning est incontournable aujourd'hui. Le marché fourmille de solutions : outils de création de ressources en ligne, plateformes partenaires, programmes d'e-learning. Comment, dans ce capharnaüm, choisir et intégrer la solution la plus adaptée à votre organisme ? Quels critères faut-il considérer ? Quels sont les pièges à éviter ? Comment former et faire adhérer vos formateurs ?

Si vous êtes en phase de réflexion sur la méthodologie et la solution à adopter ou si vous n'êtes pas satisfait de votre solution actuelle, venez participer à cette formation inédite qui vous fournira les clés pour mieux choisir et déployer votre solution. Au cours du séminaire, vous découvrirez trois solutions inédites sélectionnées par Linguaid.

CONTENU

1. Définition du blended learning, et panorama des solutions existantes.
2. Quelles sont les facteurs de réussite et d'échec dans la mise en place d'un projet blended ? Etudes de cas.
3. Création de vos propres ressources, partenariat avec une plateforme du marché : comment choisir la solution la plus adaptée à votre organisme ?
4. Acquérir une méthodologie efficace pour intégrer votre projet blended interne.
5. Créer ou mettre en place des parcours blended adaptés au CPF.

A2

LES ENJEUX DE L'ÉVALUATION DES RÉSULTATS ET DE LA QUALITÉ DE LA FORMATION LINGUISTIQUE

OBJECTIFS

La qualité de la formation et le retour sur investissement/ attentes deviennent des enjeux clés pour la formation linguistique aujourd'hui. Les entreprises sont à la recherche des réelles mesures d'impact. Il faut mettre en place :

- un dispositif d'évaluation entrée/sortie et de suivi des résultats, centré sur les objectifs en compétences,
- un système intégré de suivi et d'amélioration continue de la qualité

CONTENU

La matinée avec Andrew Wickham sera dédiée aux enjeux de l'évaluation linguistique. On passera en revue les tests certifiants qui existent aujourd'hui, en particulier ceux approuvés pour le CPF, on estimera leurs forces et faiblesses et on réfléchira à comment mettre en place un système d'évaluation linguistique intégré.

L'après-midi avec Joss Frimond sera dédié à l'évaluation de la qualité et de l'efficacité de la formation. En s'inspirant de la méthodologie Kirkpatrick, il passera en revue les questionnaires d'appréciation et comment mettre en place des indicateurs de performance dans vos projets de formation linguistique.



LIEU & DATES

Paris
Mercredi 22 novembre
2017 de 9h à 18h
Mercredi 14 mars 2018
de 9h à 18h



DURÉE

9 heures, pauses déjeuner et café incluses



PUBLIC

Responsable pédagogique, directeur, formateur indépendant



TARIF

490 € net de taxes, déjeuner non compris



ANIMATEURS



Andrew Wickham,

expert du marché de la formation linguistique, auteur des études Linguaid « Le Marché de la Formation Langues à l'Heure de la Mondialisation » et du rapport « L'Evaluation des Compétences en Anglais Dans Les Entreprises Françaises »



Joss Frimond,

facilitateur-certié du modèle d'évaluation Kirkpatrick et co-auteur de plusieurs études Linguaid. Joss a formé plus de 200 conseillers de formation et généré des millions d'euros de chiffre d'affaires de formations professionnelles.

INSCRIPTION OBLIGATOIRE

Complétez et envoyez le bulletin page 21



LIEU & DATES

Paris

Vendredi 1^{er} et samedi 2 décembre 2017 de 9h à 18h

Vendredi 27 et samedi 28 avril 2018 de 9h à 18h



DURÉE

18 heures (2 jours),
pauses déjeuner et café
incluses



PUBLIC

Conseillers, commerciaux,
responsables commerci-
aux des organismes de
formation professionnelle
en langues étrangères et
formateurs indépendants
en langues étrangères



TARIF

490 € net de taxes,
déjeuner non compris



ANIMATEUR



Joss Frimond,

facilitateur-certié du modèle
d'évaluation Kirkpatrick et
co-auteur de plusieurs études
Linguaid. Joss a formé plus de
200 conseillers de formation et
généralisé des millions d'euros de
chiffre d'affaires de formations
professionnelles.

A3

DYNAMISER LES VENTES DE VOS FORMATIONS LINGUISTIQUES

OBJECTIFS

La concurrence dans un marché saturé fait que les points de différenciation et les techniques de ventes sont des atouts majeurs pour tout organisme de formation linguistique. Mais le démarrage est difficile et le métier de conseiller en formation linguistique est en réalité très technique. Si vous cherchez à augmenter les ventes de vos formations, venez participer à cette formation best-seller qui a fait ses preuves depuis 7 ans, et qui est constamment mise à jour avec des nouvelles techniques de prospection et de ventes des formations linguistiques.

CONTENU

1. Savoir se démarquer.
2. Générer des prospects qualifiés à contacter.
3. Utiliser un argumentaire téléphonique efficace.
4. Fixer des rendez-vous.
5. Réaliser des entretiens de prospection qui convertissent.

INSCRIPTION OBLIGATOIRE

Complétez et envoyez le
bulletin page 21

A4

COMMENT RÉUSSIR VOS DEMANDES CPF LANGUES

OBJECTIFS

La montée en charge du CPF a permis au marché de la formation linguistique de tenir le cap pendant les années de mise en place de la Réforme. Progressivement, le CPF devient la principale source de financement pour les formations linguistiques. La gestion optimisée du CPF et les relations avec les OPCA sont donc maintenant des clés de réussite pour votre activité. Il y a encore beaucoup à apprendre pour optimiser ce travail, dont les règles de financement liées à la FOAD, la gestion du CPF autonome ou bien la mise en place d'un parcours blended. Il est également vital de comprendre les perspectives futures du dispositif et les règles à jour de prise en charge, qui varient en fonction de chaque OPCA.

CONTENU

1. Vision d'ensemble du CPF et perspectives d'évolution dans les deux ans qui viennent (trois scénarios).
2. Comment optimiser la gestion de vos demandes CPF autonomes et entreprises.
3. Les règles et décrets qui définissent la FOAD et les parcours de blended learning. Créer un dossier blended ou à distance.
4. L'évolution des règles de prise en charge. Les participants recevront : a) un tableau à jour des dernières règles et taux de prise en charge par OPCA ; b) un dossier décrivant dans le détail l'ensemble des certifications linguistiques inscrites au CNCP (nationales, régionales ou de branche).
5. Comprendre les possibilités et les contraintes des collaborations fructueuses avec les OPCA.



LIEU & DATES

Paris
Mercredi 13 décembre
2017 de 9h à 18h
Mercredi 21 février 2018
de 9h à 18h



DURÉE

9 heures, pauses déjeuner et café incluses



PUBLIC

Conseillers, commerciaux, responsables commerciaux des organismes de formation professionnelle en langues étrangères et formateurs indépendants en langues étrangères



TARIF

490 € net de taxes, déjeuner non compris



ANIMATEURS



Claire Oldmeadow,
fondatrice du Language Network, coordinatrice des diplômes de la Chambre de Commerce Franco-Britannique et expert en gestion des dossiers CPF langues



Olivier Gauvin,
Directeur Offre de Formation d'Opcalia, avec comme mission d'accompagner les organismes dans leur professionnalisation mais également de faciliter l'accès aux formations pour les entreprises adhérentes. Il a travaillé pendant 11 ans dans un organisme de formation linguistique.

INSCRIPTION OBLIGATOIRE

Complétez et envoyez le bulletin page 21



LIEU & DATES

Paris

Jeudi 14 décembre 2017

de 9h à 18h

Jeudi 22 février 2018

de 9h à 18h



DURÉE

9 heures, pauses déjeuner et café incluses



PUBLIC

Responsable pédagogique, directeur, formateur indépendant



TARIF

490 € net de taxes, déjeuner non compris



ANIMATEUR



Joss Frimond,

facilitateur-certifié du modèle d'évaluation Kirkpatrick et co-auteur de plusieurs études Linguaid. Joss a formé plus de 200 conseillers de formation et généré des millions d'euros de chiffre d'affaires de formations professionnelles.

A5

LES FONDAMENTAUX DU WEBMARKETING POUR VOTRE ÉCOLE DE LANGUES

OBJECTIFS

Les chiffres sont incontournables. Une stratégie efficace en web-marketing donne des résultats concrets en termes de prospection et de développement de votre chiffre d'affaires. Par contre, il peut être difficile de savoir exactement quelle stratégie et quels outils à utiliser. Cette formation vous aidera à voir clair et définir un plan d'action concret pour le développement de votre activité sur le web.

CONTENU

1. Analyser l'efficacité de votre site web actuel et panorama des sites web du marché.
2. Savoir comment utiliser les réseaux sociaux dont LinkedIn.
3. Comprendre le fonctionnement du trafic naturel et payant.
4. Définir un plan d'action stratégique webmarketing pour votre organisme.

INSCRIPTION OBLIGATOIRE

Complétez et envoyez le bulletin page 21

A6

LA RÉFORME MACRON ET L'AVENIR DU MARCHÉ DES LANGUES

OBJECTIFS

Après la réussite de notre séminaire en janvier 2017, nous le relançons en 2018, mais cette fois-ci avec un focus sur la réforme Macron dans le contexte du marché de la formation langues. Nous saurons vous donner tous les renseignements les plus récents et les plus fidèles.

CONTENU

1. La réforme Macron : certitudes et incertitudes.
2. Comprendre les changements prévus dans le cadre de la nouvelle réforme Macron (B2C, retrait des OPCA, libéralisation du marché, assouplissement des règles de certification, boost du CPF, nouvelles exigences qualité, dispositifs de feedback « TripAdvisor de la formation ») et les conséquences probables sur l'activité.
3. Savoir anticiper afin de négocier ce nouveau virage avec sérénité.
4. Evolution du marché et tendances actuelles : découvrir les organismes qui gagnent et qui perdent aujourd'hui et comprendre pourquoi.
5. Développer une stratégie proactive et agile afin de réussir dans un marché à la fois de plus en plus concurrentiel et de plus en plus réglementé.



LIEU & DATES

Paris
Jeudi 18 janvier 2018 de
9h à 18h



DURÉE

9 heures, pauses déjeuner et café incluses



PUBLIC

Directeurs



TARIF

490 € net de taxes,
déjeuner non compris



ANIMATEUR(S)



Andrew Wickham,

expert du marché de la formation linguistique, auteur des études Linguaid « Le Marché de la Formation Langues à l'Heure de la Mondialisation » et rédacteur du magazine « Linguaid News »



Arnaud Portanelli,

fondateur de Lingueo, et co-fondateur du site CPFformation.com. Il siège également au Conseil d'Administration de la FFP et au FFFOD.

INSCRIPTION OBLIGATOIRE

Complétez et envoyez le
bulletin page 21



LIEU & DATES

Paris

Vendredi 19 janvier 2017

de 9h à 18h

Vendredi 18 mai 2018

de 9h à 18h



DURÉE

9 heures + pauses déjeuner et café comprises



PUBLIC

Directeurs et responsables juridiques



TARIF

490 € net de taxes, déjeuner non compris



ANIMATRICE



Aurora Visentin,

associé de WENNER, intervient dans les domaines du droit social, des sociétés et des baux commerciaux. En droit social, elle intervient à la fois en conseil et en contentieux.

Inscrite aux Barreaux de Milan (2004) et de Paris (2011), titulaire d'un Master 2 en Droit social de l'Université Paris II Assas et d'un LLM en Droit Italien, Aurora a rejoint le cabinet Wenner à Paris en 2010.

A7

LES NOUVEAUX PIÈGES JURIDIQUES À ÉVITER EN 2018 POUR VOTRE ÉCOLE DE LANGUES

OBJECTIFS

Suite aux profonds changements dans le paysage de la formation professionnelle (la réforme, le décret qualité, l'entretien professionnel, l'avenant à la convention collective, les règles concernant les contrats et la sous-traitance, changements du code de travail, ...), quelles sont les obligations sociales des organismes de formation linguistique, quels sont les risques et comment mieux les gérer avec sérénité ?

CONTENU

1. Les obligations légales des Organismes de Formation : convention et contrat de formation professionnelle ; règles spécifiques de comptabilité ; formaliser et contractualiser les prestations.
2. La convention collective : présentation de l'avenant ; grille de salaires ; choix des formateurs ; prime d'ancienneté ; congés ; la mutuelle ; cotisations des formateurs occasionnels.
3. Les entretiens : entretiens d'embauche ; entretiens annuels ; entretiens professionnels (conseils & jeu de rôle).
4. Les licenciements : typologies et conseils pratiques pour négocier efficacement avec ses salariés sur le départ.
5. Autres conseils juridiques importants : protection d'une base de données internet ; règlement intérieur ; les CGV ; la CNIL

INSCRIPTION OBLIGATOIRE

Complétez et envoyez le bulletin page 21

Attention, ce séminaire ne pourra se tenir qu'après parution de l'arrêté d'extension par le ministère du Travail.

F1

LE BLENDED LEARNING SANS PEINE

OBJECTIFS

Les formateurs ont parfois tendance à considérer le blended learning comme une approche compliquée, peu fiable et chronophage et ne voient pas l'intérêt ni pour eux, ni pour leurs stagiaires. L'objectif de cet atelier est de démontrer que le blended learning intégré (teacher-led, learner centred) peut au contraire être simple à gérer, leur permettre de gagner du temps et d'enrichir leurs cours.

Cette formation a pour but d'aider vos formateurs à regarder le blended d'un nouvel œil, et travailler sur les ressources digitales avec plaisir plutôt qu'avec appréhension !

CONTENU

1. Acquérir une vision d'ensemble du blended learning, sa définition, sa méthodologie et des différents types de plateforme qui existent.
2. Prendre connaissance de certains outils gratuits ou payants de création de blended learning et comment les intégrer dans un programme.
3. Acquérir un cadre de référence permettant d'intégrer les outils en ligne avec des activités en classe afin de minimiser le temps de préparation.
4. Créer un module de homework en ligne.
5. Mieux comprendre les facteurs qui freinent l'adhésion des apprenants à un dispositif blended.



LIEU & DATES

En intra dans vos locaux



DURÉE

9 heures, pauses déjeuner et café incluses



PUBLIC

Formateurs salariés et indépendants, responsables pédagogiques



TARIF

1200 € net de taxes, éventuels frais de préparation et de déplacement en sus



ANIMATEURS



Andrew Wickham,

expert du marché de la formation linguistique, auteur des études Linguaid « Le Marché de la Formation Langues à l'Heure de la Mondialisation » et du livre blanc « Du blended learning à l'integrated learning »



Richard Osborne,

expert des solutions en blended language learning avec 8 ans d'expérience dans la formation continue d'adultes et dans la direction pédagogique d'une école de langues. Il a un niveau BAC+4 (DELTA) en design et réalisation de formations pour les langues.

INSCRIPTION OBLIGATOIRE

Complétez et envoyez le bulletin page 22



LIEU & DATES

En intra dans vos locaux



DURÉE

1 journée de diagnostic
1 atelier de 9 heures,
pauses déjeuner et café
incluses



PUBLIC

Formateurs salariés
et indépendants,
responsables
pédagogiques



TARIF

1200 € net de taxes,
frais de préparation et
déplacement en sus



ANIMATEURS



Andrew Wickham,
expert du marché de la formation linguistique, auteur des études Linguaid « Le Marché de la Formation Langues à l'Heure de la Mondialisation » et du livre blanc « Du blended learning à l'integrated learning »



Richard Osborne,
expert des solutions en blended language learning avec 8 ans d'expérience dans la formation continue d'adultes et dans la direction pédagogique d'une école de langues. Il a un niveau BAC+4 (DELTA) en design et réalisation de formations pour les langues.



F2

OPTIMISER VOTRE SOLUTION BLENDED LEARNING

OBJECTIFS

Vous avez actuellement une solution Blended, mais les résultats ne sont pas à la hauteur de vos attentes. Cette formation/conseil d'une journée 100% personnalisée et adaptée à votre solution, qui sera précédée par un diagnostic de votre situation actuelle, vous aidera à comprendre les raisons de cet échec, à adopter une approche et une méthodologie qui marchent et à améliorer l'adhésion de vos formateurs au dispositif

CONTENU

1. Acquérir une vision d'ensemble du Blended Learning, sa définition, sa méthodologie et des différents types de plateforme qui existent.
2. Adopter un cadre de référence permettant d'intégrer les contenus de la plateforme partenaire aux activités en face-à-face.
3. Créer des activités en face-à-face à partir des contenus de la plateforme partenaire.
4. Découvrir des techniques pour améliorer l'adhésion des stagiaires au programme Blended.
5. Comprendre comment réduire le temps de préparation et de suivi au maximum.

INSCRIPTION OBLIGATOIRE

Complétez et envoyez le
bulletin page 22

F3

BOOSTER LA CRÉATIVITÉ ET LA PERFORMANCE DE VOS FORMATEURS

OBJECTIFS

Cet atelier s'adresse à des formateurs à la recherche d'idées nouvelles pour leur permettre de rafraîchir ce qu'ils font en cours, de retrouver une énergie et un sens nouveau à leur activité et booster leur performance et leur efficacité. Atelier 100% personnalisable.

CONTENU

1. Comprendre pourquoi les formateurs sentent parfois démotivés et leur donner une opportunité d'en parler avec d'autres dans le groupe.
2. Explorer et essayer des stratégies qui boostent leur esprit, leur confiance et leur créativité.
3. Créer des activités qui rendront les cours plus ludiques pour les stagiaires et les formateurs mêmes.
4. Fixer des objectifs pour mettre en pratique des stratégies afin de renforcer leur performance.



LIEU & DATES

En intra dans vos locaux



DURÉE

9 heures, pauses déjeuner et café incluses



PUBLIC

Formateurs salariés et indépendants, responsables pédagogiques



TARIF

1200 € net de taxes, éventuels frais de préparation et de déplacement en sus



ANIMATRICE



Jane Revell est

une formatrice et consultante internationale reconnue dans le monde entier. Elle est l'auteur d'une série de livres sur la communication, les langues et le stress. Elle a conçu et dispensé des programmes de formation pour une grande variété de professionnels du marché de la formation linguistique.

INSCRIPTION OBLIGATOIRE

Complétez et envoyez le bulletin page 22



LIEU & DATES

En intra dans vos locaux



DURÉE

9 heures, pauses déjeuner et café incluses



PUBLIC

Formateurs salariés et indépendants, responsables pédagogiques



TARIF

1200 € net de taxes, éventuels frais de préparation et de déplacement en sus



ANIMATRICE



Jane Revell est une formatrice et consultante internationale reconnue dans le monde entier. Elle est l'auteur d'une série de livres sur la communication, les langues et le stress. Elle a conçu et dispensé des programmes de formation pour une grande variété de professionnels du marché de la formation linguistique.

F4

MOTIVER VOS APPRENANTS !

OBJECTIFS

Une des préoccupations majeures des responsables de formation est la motivation de leurs stagiaires, en face-à-face et en ligne. En tant que formateurs nous sommes souvent confrontés à des apprenants qui ne font jamais les travaux personnels, qui font peu d'effort en cours et qui manquent de dynamisme. Est-il possible de remotiver des apprenants démotivés ? Pourquoi manquent-ils de motivation et quels sont les ressorts de la motivation ? Quelles techniques existent pour encourager les apprenants à faire des efforts ?

CONTENU

1. Mieux comprendre les raisons pour lesquelles les apprenants peuvent être démotivés.
2. Apprendre quel type d'approche / activité pour aider à créer une motivation.
3. Réfléchir aux comportements qui pourraient aggraver la situation.
4. Apprendre quel type d'approche / activité peut aider à créer une motivation.
5. Participer à des activités conçues pour motiver les apprenants.
6. Acquérir une boîte à outils comprenant une série d'activités dynamisantes à faire en cours.
7. Acquérir des techniques puissantes pour se motiver en tant que formateur.

INSCRIPTION OBLIGATOIRE

Complétez et envoyez le bulletin page 22

F5

COMMENT BÂTIR UN PROGRAMME DE FORMATION LINGUISTIQUE PERSONNALISÉ / SPÉCIALISÉ

OBJECTIFS

Les clients recherchent de plus en plus des programmes sur mesure, personnalisés, centrés sur leurs besoins spécifiques. Les responsables pédagogiques n'ont ni le temps, ni les moyens de créer des programmes pour chaque apprenant et peu de formateurs ont appris à le faire de manière professionnelle. L'objectif de cet atelier est donc de permettre aux formateurs de créer des programmes personnalisés, comprenant une analyse pertinente de besoins, des objectifs mesurables et réalistes et enfin un système d'évaluation continue des progrès.

CONTENU

1. Introduction et constat de la situation actuelle.
2. Apprendre à analyser les besoins des apprenants et dégager des objectifs mesurables et réalistes, en vue de bâtir un programme personnalisé, à l'aide d'outils spécifiques.
3. Rédiger, adapter et choisir les documents pédagogiques appropriés.
4. Intégrer l'évaluation continue dans le programme.



LIEU & DATES

En intra dans vos locaux



DURÉE

9 heures, pauses déjeuner et café incluses



PUBLIC

Formateurs salariés et indépendants, responsables pédagogiques



TARIF

1200 € net de taxes, éventuels frais de préparation et de déplacement en sus



ANIMATRICE



Helen Gournay,

est ancienne responsable pédagogique chez Westmill. Elle dirige actuellement Train in Confidence, un cabinet spécialisé dans l'accompagnement des services de formation en entreprise pour monter des parcours de formation sur mesure.

INSCRIPTION OBLIGATOIRE

Complétez et envoyez le bulletin page 22



LIEU & DATES

En intra dans vos locaux



DURÉE

9 heures, pauses déjeuner et café incluses



PUBLIC

Formateurs salariés et indépendants, responsables pédagogiques



TARIF

1200 € net de taxes, éventuels frais de préparation et de déplacement en sus



ANIMATEUR



Ian King est

ancien directeur pédagogique linguistique. Maintenant il dirige Apples and Pears un cabinet de coaching exécutif. Certifié HEC CESA II, il est également praticien en Insights Discovery et en CTT (Cultural Transformation Tools).

F6

UTILISER LE COACHING EXÉCUTIF DANS VOS FORMATIONS LINGUISTIQUES

OBJECTIFS

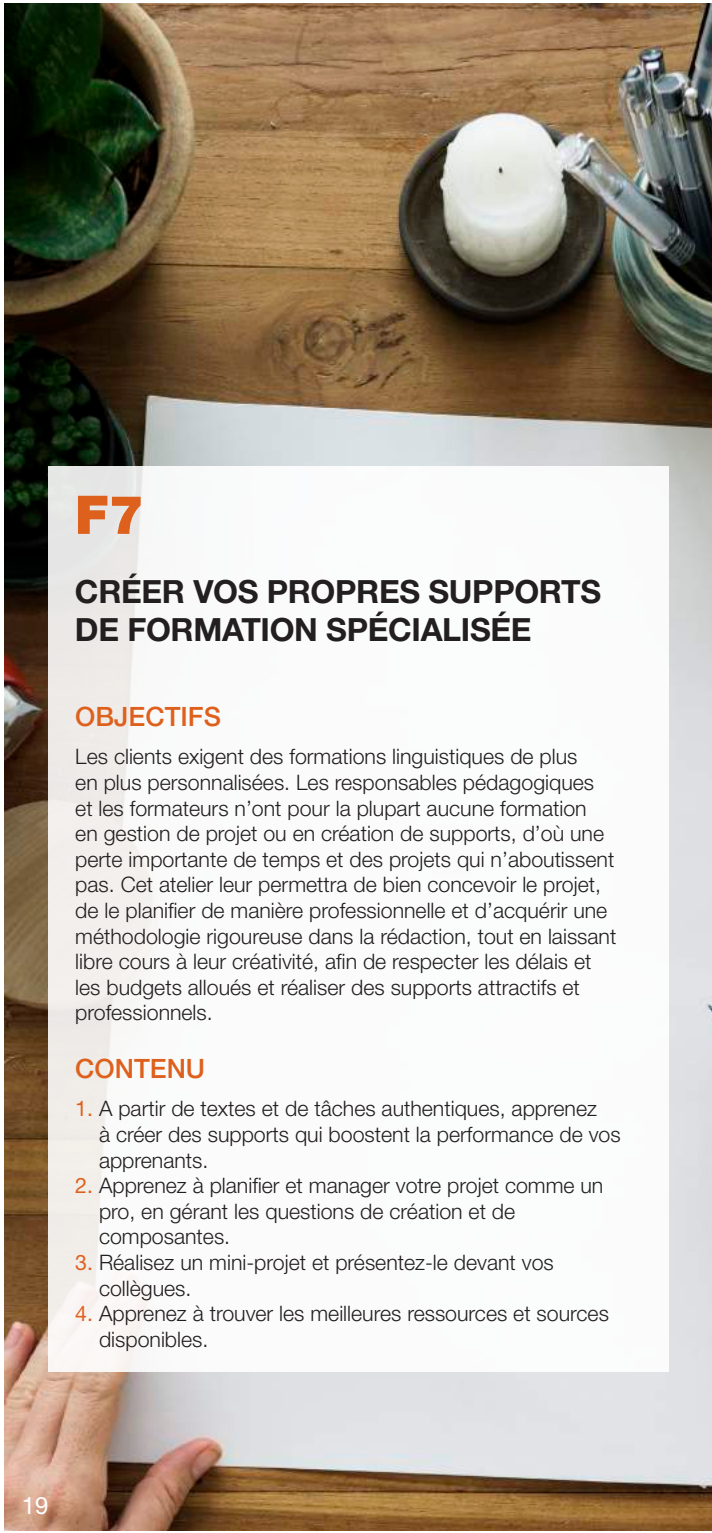
Le coaching est peu compris, et encore moins dans la formation linguistique. Le coaching exécutif est le fruit de plusieurs méthodes de coaching. Il est devenu une spécialité très demandée, et la posture d'un coach peut constituer une réelle différence dans l'efficacité de vos cours avec des professionnels.

CONTENU

1. Comprendre les fondamentaux de la posture d'un coach exécutif
2. Vous familiariser avec une gamme variée d'outils d'un coach
3. Développer les meilleures pratiques pour utiliser le coaching dans vos formations linguistiques

INSCRIPTION OBLIGATOIRE

Complétez et envoyez le bulletin page 22



F7

CRÉER VOS PROPRES SUPPORTS DE FORMATION SPÉCIALISÉE

OBJECTIFS

Les clients exigent des formations linguistiques de plus en plus personnalisées. Les responsables pédagogiques et les formateurs n'ont pour la plupart aucune formation en gestion de projet ou en création de supports, d'où une perte importante de temps et des projets qui n'aboutissent pas. Cet atelier leur permettra de bien concevoir le projet, de le planifier de manière professionnelle et d'acquérir une méthodologie rigoureuse dans la rédaction, tout en laissant libre cours à leur créativité, afin de respecter les délais et les budgets alloués et réaliser des supports attractifs et professionnels.

CONTENU

1. A partir de textes et de tâches authentiques, apprenez à créer des supports qui boostent la performance de vos apprenants.
2. Apprenez à planifier et manager votre projet comme un pro, en gérant les questions de création et de composantes.
3. Réalisez un mini-projet et présentez-le devant vos collègues.
4. Apprenez à trouver les meilleures ressources et sources disponibles.



LIEU & DATES

En inter, dates et lieu à venir (voir sur site web)



DURÉE

18 heures (2 jours), pauses déjeuner et café incluses



PUBLIC

Formateurs salariés et indépendants, responsables pédagogiques



TARIF

990 € net de taxes pour 2 jours, déjeuner non compris



ANIMATRICE



Ros Wright a

un Master en Linguistique Appliquée et en ELT Materials Development, est co-auteur de plusieurs méthodes en anglais spécialisé, en particulier dans le domaine médical, notamment pour Cambridge University Press.

INSCRIPTION OBLIGATOIRE

Complétez et envoyez le bulletin page 22





BULLETIN D'INSCRIPTION INTER-ENTREPRISES OBLIGATOIRE

1. Veuillez remplir et nous renvoyer ce bulletin scanné par mail jfr@linguaïd.net puis l'original par courrier avec un chèque à Linguaïd France, 2 rue Hergé, 66750 Saint Cyprien. Vous pouvez également régler par virement, nous demander un RIB.
2. Dès réception, nous vous enverrons la convention et le programme de formation.
3. Veuillez noter qu'en cas de demande de prise en charge OPCA, nous vous demandons de ne pas utiliser la subrogation. Nous vous enverrons une facture acquittée pour vos besoins de remboursement.

VOTRE ORGANISME

Choix de la session (nom et date) :
.....
Nom organisme :
SIRET :
Téléphone :
E-mail :

PARTICIPANT

Nom et prénom du participant :
Son poste de travail :
Ses coordonnées téléphoniques et e-mail :
.....

ADMINISTRATIF

Merci de cocher la case du tarif relatif à la session choisie. Ce tarif ne comprend pas les frais de déjeuner et il est net de taxes.

490,00 € ☐

990,00 € ☐

Feriez-vous une demande de prise en charge OPCA avec remboursement ?

oui ☐

non ☐

Si vous avez des commentaires ou des souhaits spécifiques, merci de les noter ici :

.....
.....

En signant ce document, vous êtes d'accord avec les conditions de ventes qui se trouvent à www.linguaïd.net/fr/conditions

Date, cachet et signature



Pour toute demande de formation dans vos locaux, merci de remplir cette fiche et de nous l'envoyer par mail à **jfr@linguaid.net**. Nous vous contacterons dès réception pour en discuter d'avantage avec vous.

[illegible]

Date, cachet et signature





Linguaïd France SAS
www.linguaïd.net/fr

RCS Perpignan B 539 682 187 NAF : 8559A
Organisme de formation enregistré
sous le numéro : 91 66 01 620 66

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat



Découvrir notre catalogue en ligne avec tous les programmes
de formation : www.linguaïd.net/fr/formations