



Les experts du marché de la formation linguistique

**FORMATIONS PROFESSIONNELLES
POUR LES ÉCOLES DE LANGUES ET LES
ORGANISMES DE FORMATION LINGUISTIQUE**

2023



Découvrir notre catalogue en ligne avec tous les programmes
de formation : www.linguaid.net/fr/formations

RÉSUMÉ DES FORMATIONS

Code	Catégorie	Nom	Public	Objectif opérationnel	Modalités	Formateur	Durée	Tarif
F1	Digital	Advanced Digital Language Trainer	F	Maîtriser un dispositif de formation langues blended à distance	Intra et Inter / À distance	Louise, Richard et lan	15h	500 € / part.
F2	Digital	Digital Language Trainer 3	F	Mettre à jour vos connaissances de la formation langues à distance dont la préparation des certifications langues (CLOE, E360, TOEIC, ...)	Intra et Inter / À distance	Louise et Richard	20h	Entre 420 et 1500 €
F3	Pédagogie	La Créativité, Source de Motivation pour le Formateur et l'Apprenant	F	Vos formateurs sont démotivés et ne faites pas preuve de créativité dans leurs cours	Intra / Dans vos locaux	lan	1j / 7h	1500 €
F4	Pédagogie	Utiliser le coaching exécutif dans vos formations linguistiques	F	Vos formateurs ont besoin d'une posture plus assertive et améliorer leurs techniques d'écoute	Intra / DVL / À distance	lan	1j / 7h	1500 €
F5	Ventes	Vendre Vos Formations Professionnelles Linguistiques	C	Vous cherchez un accompagnement pour refaire votre offre et augmenter votre CA	Intra et Inter / À distance	Joss	15h	Entre 990 et 1500 €
F6	Ventes	Les fondamentaux du webmarketing pour votre école de langues	RP, C	Vous avez besoin d'améliorer votre site et de savoir comment générer de nouveaux prospects	Intra / À distance	Joss	1j / 7h	1500 €
F7	Administratif	Installation et Migration de ManageAll	Tout le centre	Installer l'outil de gestion ManageAll pour gérer le suivi administratif de votre centre de langue	Intra / Dans vos locaux	Martin	2j / 7h	3000 €
F8	Administratif	Nouveautés ManageAll	Tout le centre	Formation continue sur ManageAll : CPF, Qualiopi, API, ...	Intra / DVC / À distance	Martin	1j / 7h	1500 €
F9	Qualité	Réussir votre audit de surveillance Qualiopi	RP	Diagnostiquer et résoudre les faiblesses pour être prêt et réussir votre audit	Intra / Dans vos locaux	Louise	1j / 7h	1500 €

* RP - Responsable Pédagogique ; F - Formateur ; D - Directeur ou Gérant ; RQ - Responsable Qualité ; C - Conseiller Formation



LIEU & DURÉE

À distance – 15 heures dont 5 heures en ligne, 2,5 heures de travaux personnels et 7,5 heures de coaching collectif

PUBLIC

Formateurs linguistiques

TARIF

500 € net de taxes

ANIMATEURS



Louise Garavaglia est consultante chez Linguaid. Elle a 30 ans d'expérience dans

le domaine de l'apprentissage des langues. Auteur des livres et du contenu digital pour des formations en ligne et en présentiel, Louise anime des webinaires, coachings et formation sur plusieurs sujets pour Linguaid.



Richard Osborne est expert des solutions en blended language learning avec 8 ans

d'expérience dans la formation continue d'adultes et dans la direction pédagogique d'une école de langues. Il est dirigeant d'Osborne Solutions et créateur de la plateforme LearnBook.



Ian King, ancien directeur pédagogique linguistique, dirige maintenant

"Apples and Pears", un cabinet de coaching exécutif. Certifié HEC CESA II, il est également praticien en Insights Discovery et en CTT.

F1

ADVANCED DIGITAL LANGUAGE TRAINER

RÉSUMÉ

Faisant suite à la réussite de la formation Digital Language Trainer en 2020, Advanced Digital Language Trainer (DLT2) est une formation conçue pour les formateurs langues à maîtriser l'ensemble d'un parcours blended à distance.

OBJECTIFS

1. Concevoir et réaliser un parcours "full blended langues" à distance de A à Z
2. Maîtriser les techniques avancées d'animation d'un cours de langues par visioconférence sur la plateforme de votre choix
3. Savoir évaluer et motiver un apprenant en langues au début, pendant et à la fin d'un parcours à distance

COMPLÉTEZ ET ENVOYEZ LA FICHE PAGE 12



Digital Language Trainer

par linguaid

F2

DIGITAL LANGUAGE TRAINER 3

RÉSUMÉ

Les formations Digital Language Trainer évoluent et se terminent avec sa dernière version, Digital Language Trainer 3. Uniquement disponible aux ressortissants de DLT2, DLT 3 propose 19 heures de contenu à jour et 1 heure de coaching personnalisé pour atteindre un niveau « expert ».

OBJECTIFS

1. Former un apprenant adulte en langues utilisant toutes les fonctionnalités de Microsoft Teams
2. Préparer un cours de langues utilisant toutes les fonctionnalités de Chat GPT
3. Préparer un apprenant adulte pour une certification linguistique appartenant au repertoire de France Compétences



LIEU & DURÉE

À distance – 15 heures dont 5 heures en ligne, 2,5 heures de travaux personnels et 7,5 heures de coaching collectif



PUBLIC

Formateurs linguistiques



TARIF

1500 € par groupe /
420 € pour les individus
net de taxes



ANIMATEURS



Louise Garavaglia est consultante chez Linguaid. Elle a 30 ans d'expérience dans

le domaine de l'apprentissage des langues. Auteur des livres et du contenu digital pour des formations en ligne et en présentiel, Louise anime des webinaires, coachings et formation sur plusieurs sujets pour Linguaid.



Richard Osborne est expert des solutions en blended language learning avec 8 ans

d'expérience dans la formation continue d'adultes et dans la direction pédagogique d'une école de langues. Il est dirigeant d'Osborne Solutions et créateur de la plateforme LearnBook.

COMPLÉTEZ ET ENVOYEZ
LA FICHE PAGE 12



LIEU & DURÉE

Dans vos locaux –
1 journée sur place
(7 heures)



PUBLIC

Formateurs linguistiques



TARIF

1500 € net de taxes
(hors frais de déplacement
en cas de formation dans
vos locaux)



ANIMATEUR



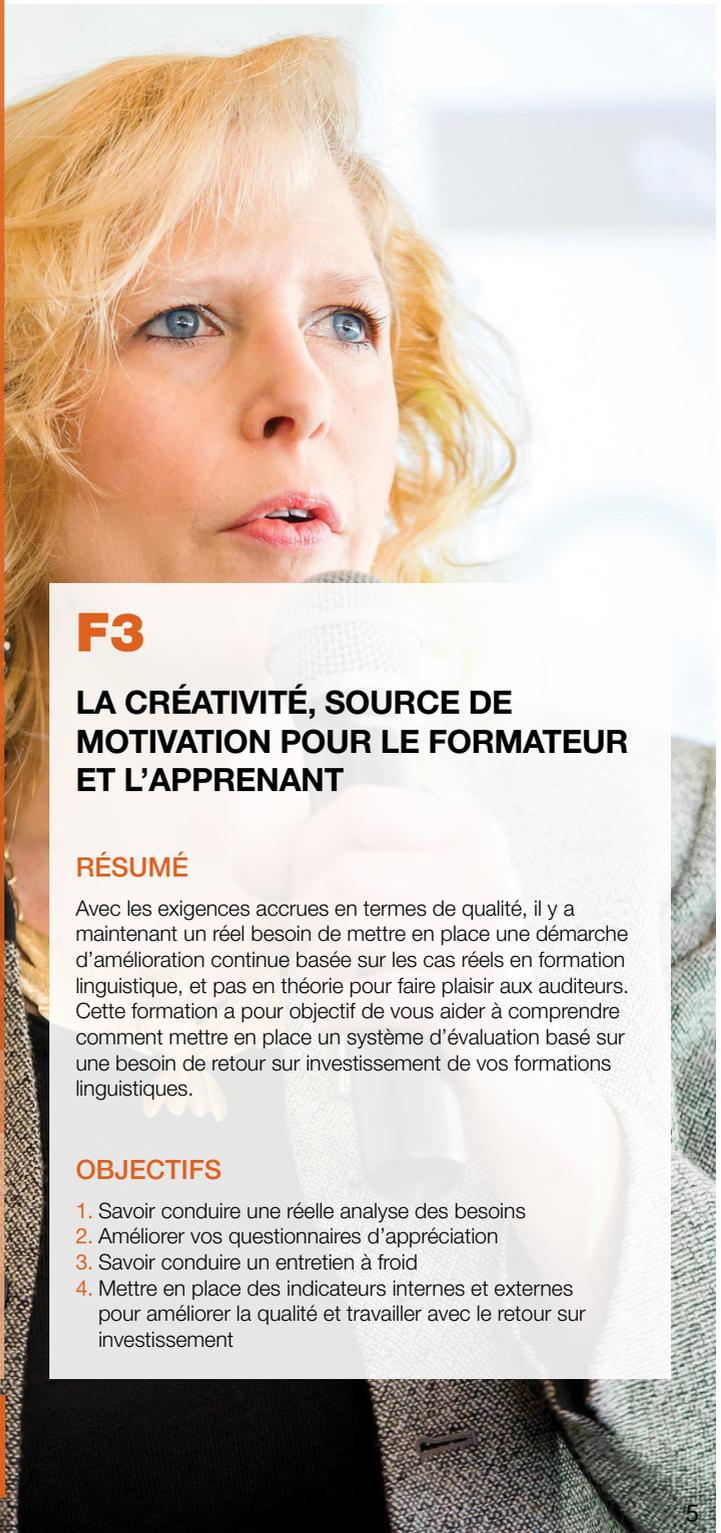
Ian King,
ancien directeur
pédagogique
linguistique,
dirige maintenant

“Apples and Pears”, un cabinet
de coaching exécutif. Certifié
HEC CESA II, il est également
praticien en Insights Discovery
et en CTT.



TÉMOIGNAGE

« Dans cette formation j'ai
appris que le secret est d'aller
plus loin, de prendre son temps,
d'être vraiment à l'écoute de
chacun. Joss nous a fourni les
bons outils pour le faire. Un
grand merci ! »



F3

LA CRÉATIVITÉ, SOURCE DE MOTIVATION POUR LE FORMATEUR ET L'APPRENANT

RÉSUMÉ

Avec les exigences accrues en termes de qualité, il y a maintenant un réel besoin de mettre en place une démarche d'amélioration continue basée sur les cas réels en formation linguistique, et pas en théorie pour faire plaisir aux auditeurs. Cette formation a pour objectif de vous aider à comprendre comment mettre en place un système d'évaluation basé sur un besoin de retour sur investissement de vos formations linguistiques.

OBJECTIFS

1. Savoir conduire une réelle analyse des besoins
2. Améliorer vos questionnaires d'appréciation
3. Savoir conduire un entretien à froid
4. Mettre en place des indicateurs internes et externes pour améliorer la qualité et travailler avec le retour sur investissement

COMPLÉTEZ ET ENVOYEZ
LA FICHE PAGE 12

F4

UTILISER LE COACHING EXÉCUTIF DANS VOS FORMATIONS LINGUISTIQUES

RÉSUMÉ

Une nouvelle réforme de la formation ? Même pas peur ! Si vous savez bien vendre, vous allez toujours réussir !

La réussite des ventes de vos formations linguistiques est basée sur le développement de 3 piliers importants : vos connaissances, vos compétences et votre niveau de motivation, et tout cela autour de votre posture en tant qu'EXPERT. Cette formation vous donnera les outils pour augmenter de manière significative votre performance commerciale.

OBJECTIFS

1. Comprendre et présenter les points forts et de différenciation de votre organisme
2. Générer des prospects qualifiés
3. Apprendre des astuces pour convertir plus de propositions en convention de formation



LIEU & DURÉE

Dans vos locaux –
1 journée sur place
(7 heures)

A distance – 4 sessions
de 2 heures par visio-
conférence (8 heures)



PUBLIC

Formateurs linguistiques



TARIF

1500 € net de taxes
(hors frais de déplacement
en cas de formation dans
vos locaux)



ANIMATEUR



Ian King,
ancien directeur
pédagogique
linguistique,
dirige maintenant

“Apples and Pears”, un cabinet
de coaching exécutif. Certifié
HEC CESA II, il est également
praticien en Insights Discovery
et en CTT.



TÉMOIGNAGE

« Je voulais juste te dire que
cette semaine j'ai 2 plages de
prospection téléphonique de
prévues. Cette semaine, j'ai
obtenu 2 rendez-vous dans des
entreprises que je prospecte de
+ de 500 salariés. »

COMPLÉTEZ ET ENVOYEZ
LA FICHE PAGE 12



LIEU & DURÉE

Dans vos locaux –
1 journée sur place
(7 heures)
À distance – 4 sessions
de 2 heures par visiocon-
férence (8 heures)



PUBLIC

Conseillers de formation



TARIF

Inter 990 € Intra 1500 €
net de taxes (hors frais
de déplacement en cas
de formation dans vos
locaux)



ANIMATEUR



Joss Frimond,
facilitateur-certifié
du modèle
d'évaluation
Kirkpatrick (2 en

France) et co-auteur de
plusieurs études Linguaid.
Depuis sa création de Linguaid,
Joss a formé et coaché plus de
300 conseillers de formation
et accompagné plus de 100
organismes de formation.



TÉMOIGNAGE

« Je voulais juste te dire que
cette semaine j'ai 2 plages de
prospection téléphonique de
prévues. Cette semaine, j'ai
obtenu 2 rendez-vous dans des
entreprises que je prospecte de
+ de 500 salariés. »

F5

VENDRE VOS FORMATIONS PROFESSIONNELLES LINGUISTIQUES

RÉSUMÉ

Une nouvelle réforme de la formation ? Même pas peur ! Si vous savez bien vendre, vous allez toujours réussir !

La réussite des ventes de vos formations linguistiques est basée sur le développement de 3 piliers importants : vos connaissances, vos compétences et votre niveau de motivation, et tout cela autour de votre posture en tant qu'EXPERT. Cette formation vous donnera les outils pour augmenter de manière significative votre performance commerciale.

OBJECTIFS

1. Comprendre et présenter les points forts et de différenciation de votre organisme
2. Générer des prospects qualifiés
3. Apprendre des astuces pour convertir plus de propositions en convention de formation

COMPLÉTEZ ET ENVOYEZ
LA FICHE PAGE 12

F6

LES FONDAMENTAUX DU WEBMARKETING POUR VOTRE ÉCOLE DE LANGUES

RÉSUMÉ

Les chiffres sont incontournables. Une stratégie efficace en web-marketing donne des résultats concrets en termes de prospection et de développement de votre chiffre d'affaires. Par contre, il peut être difficile de savoir exactement quelle stratégie et quels outils à utiliser. Cette formation vous aidera à voir clair et définir un plan d'action concret pour le développement de votre activité sur le web.

OBJECTIFS

1. Analyser l'efficacité de votre site web actuel et panorama des sites web du marché
2. Savoir comment utiliser les réseaux sociaux dont LinkedIn
3. Comprendre le fonctionnement du trafic naturel et payant
4. Définir un plan d'action stratégique webmarketing pour votre organisme



LIEU & DURÉE

Dans vos locaux –
1 journée sur place
(7 heures)

A distance – 4 sessions
de 2 heures par visio-
conférence (8 heures)



PUBLIC

Responsable marketing
et communication



TARIF

1500 € net de taxes
(hors frais de déplacement
en cas de formation dans
vos locaux)



ANIMATEUR



Joss Frimond,
facilitateur-certié
du modèle
d'évaluation
Kirkpatrick (2 en

France) et co-auteur de
plusieurs études Linguaid.
Depuis sa création de Linguaid,
Joss a formé et coaché plus de
300 conseillers de formation
et accompagné plus de 100
organismes de formation.



TÉMOIGNAGE

« Suite à vos conseils, crée des
parcours de formation comme
des « produits » à tarifs fixes
plus facile à vendre. Nos efforts
marketing avec l'externalisation
du référencement et la création
d'un blog porte ses fruits. Notre
chiffre d'affaires grandit année
après année. »

COMPLÉTEZ ET ENVOYEZ
LA FICHE PAGE 12



LIEU & DURÉE

Dans vos locaux –
2 jours



PUBLIC

L'ensemble de votre
personnel



TARIF

3000 € net de taxes
(hors frais de déplacement
en cas de formation dans
vos locaux)



ANIMATEUR



Martin Sanders,
développe
son progiciel
ManageAll®
depuis 1999.

Proposé exclusivement aux
organismes de formation
langues, ManageAll® permet de
centraliser et de faire la totalité
de la gestion administrative et
qualité pour gagner en temps et
en efficacité tout en respectant
les obligations Qualiopi.

F7

INSTALLATION ET MIGRATION DE MANAGEALL®

RÉSUMÉ

ManageAll® a été créé en 2000 pour réduire la charge de travail et simplifier l'activité des organismes de formation langues en France. Il permet de centraliser et de maîtriser l'ensemble du suivi administratif pour gagner en temps et répondre aux exigences Qualiopi. Cette formation accompagne les nouveaux utilisateurs du progiciel lors de l'installation.

OBJECTIFS

1. Maîtriser tous les modules de ManageAll
2. Paramétrer votre interface pour une gestion personnalisée

COMPLÉTEZ ET ENVOYEZ
LA FICHE PAGE 12



LIEU & DURÉE

À distance – 8 heures
(4 sessions de 2 heures)



PUBLIC

L'ensemble de votre personnel



TARIF

1500 € net de taxes



ANIMATEUR



Martin Sanders,
développe
son progiciel
ManageAll®
depuis 1999.

Proposé exclusivement aux organismes de formation langues, ManageAll® permet de centraliser et de faire la totalité de la gestion administrative et qualité pour gagner en temps et en efficacité tout en respectant les obligations Qualiopi.

F8

NOUVEAUTÉS MANAGEALL®

RÉSUMÉ

Pour les organismes de formation langues qui ont installé ManageAll®, cette formation de suivi permet de faire une piqure de rappel et de découvrir les nouveautés. Les nouveaux utilisateurs peuvent également faire partie du groupe de participants.

OBJECTIFS

1. Faire une piqure de rappel du progiciel ManageAll®
2. Découvrir les nouveautés du progiciel ManageAll® (CPF, Qualiopi, APIs...)

COMPLÉTEZ ET ENVOYEZ
LA FICHE PAGE 12



LIEU & DURÉE

À distance – 8 heures
(4 sessions de 2 heures)



PUBLIC

Responsables qualité



TARIF

1500 € net de taxes



ANIMATEURS



Louise Garavaglia
est consultante
chez Linguaid.
Elle a 30 ans
d'expérience dans

le domaine de l'apprentissage
des langues. Auteur des livres
et du contenu digital pour
des formations en ligne et
en présentiel, Louise anime
des webinaires, coachings et
formation sur plusieurs sujets
pour Linguaid.



F9

RÉUSSIR VOTRE AUDIT DE SURVEILLANCE QUALIOPi

RÉSUMÉ

Tous les organismes de formation langues sérieux ont réussi l'audit initial de Qualiopi. Nous sommes dorénavant en pleine période d'audit de surveillance, et nous pouvons vous aider à diagnostiquer les problèmes en cours, et vous prescrire la bonne solution dans une formation-action.

OBJECTIFS

1. Découvrir vos faiblesses qui vous empêcheront réussir l'audit de surveillance Qualiopi
2. Travailler un plan d'actions pour remédier les lacunes et réussir votre audit avec confiance

COMPLÉTEZ ET ENVOYEZ
LA FICHE PAGE 12



Les experts du marché de la formation linguistique

Linguaid France SAS

RCS Perpignan B 539 682 187 NAF : 8559A

Organisme de formation enregistré

sous le numéro : 91 66 01 620 66

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

www.linguaid.net



Découvrir notre catalogue en ligne avec tous les programmes
de formation : www.linguaid.net/fr/formations