



Les experts du marché de la formation linguistique

FORMATIONS PROFESSIONNELLES POUR LES ÉCOLES DE LANGUES ET LES ORGANISMES DE FORMATION LINGUISTIQUE

2019



Découvrir notre catalogue en ligne avec tous les programmes
de formation : www.linguaid.net/fr/formations



Bonjour,

Nous sommes heureux de vous présenter notre deuxième catalogue de formation pour les écoles de langues et les organismes de formation professionnelle linguistique.

Depuis la première édition de 2017, nous avons vu défilé beaucoup de changements, en interne chez Linguaid, mais aussi sur notre marché !

La réforme « Avenir Professionnel » va bien sûr créer encore plus d'exigences pour vous en termes de qualité (fin de Data Dock et l'obligation de certification par des organismes agréés d'ici 2021) et en termes d'offre pour accéder aux financements des OPCO et du CPF.

La formation de vos formateurs et de vos équipes en interne devrait donc rester une priorité. De notre côté, nous avons examiné les résultats de notre premier catalogue, et nous espérons que cette nouvelle offre répondra encore plus à vos attentes.

Nous vous garantissons des formations avec des formateurs issus du marché de la formation linguistique, avec notre détermination en termes d'exigences de résultats mais aussi de moyens (préparation, fiabilité et efficacité).

Toute formation suivie avec nous se termine avec la livraison des attestations de formation, preuve utile pour vos audits qualité.

Nous vous encourageons à nous contacter pour obtenir les programmes complets de formation (également disponibles sur le site) et pour discuter de comment mettre en place ces formations dans les meilleurs délais.

Bonne lecture,



Joss Frimond
Fondateur de Linguaid

RÉSUMÉ DES FORMATIONS

Code	Catégorie	Votre problème	Nom	Public*	Modalités	Formateur	Durée	Tarif
F1	Digital	Vos apprenants ne font pas leurs heures en elearning ; les formateurs ne sont pas motivés pour faire du blended	Améliorer l'impact de votre solution de formation langues blended	RP, F, D	Intra / À distance	Richard	1j / 7h	1500
F2	Digital	Vous souhaitez utiliser plus d'outils digitaux dans vos cours et remplacer les photocopies	Innové vos cours de langues avec des outils digitaux et gratuits	RP, F, D	Intra	Richard	1j / 7h	1500
F3	Qualité	Vos clients sont plus exigeants et vous ne savez pas comment leur répondre ; vous ne savez pas comment faire du ROI	Les enjeux de l'évaluation des résultats et de la qualité de la formation linguistique	RP, F, RQ, D, C	Intra	Joss	1j / 7h	1500
F4	Ventes	Vous avez besoin de faire évoluer les compétences et les connaissances de vos conseillers-commerciaux afin de faire augmenter votre chiffre d'affaires	Être un conseiller en formation linguistique performant	C, D	Intra	Joss	1j / 7h	1500
F5	Ventes	Vous avez besoin d'améliorer votre site et de savoir comment générer de nouveaux prospects	Les fondamentaux du webmarketing pour votre école de langues	C, D	Intra	Joss	1j / 7h	1500
F6	Pédagogie	Vous avez besoin d'un process pour créer une offre ou des programmes personnalisés	Comment bâtir un programme de formation linguistique personnalisé / spécialisé	RP, F, D, C	Intra	Helen	1j / 7h	1500
F7	Pédagogie	Vos formateurs sont démotivés et ne faites pas preuve de créativité dans leurs cours	La Créativité, Source de Motivation pour le Formateur et l'Apprenant	RP, F, D	Intra	Ian	1j / 7h	1500
F8	Pédagogie	Vos formateurs ont besoin d'une posture plus assertive et améliorer leurs techniques d'écoute	Utiliser le coaching exécutif dans vos formations linguistiques	RP, F, D	Intra	Ian	1j / 7h	1500

* RP - Responsable Pédagogique ; F - Formateur ; D - Directeur ou Gérant ; RQ - Responsable Qualité ; C - Conseiller Formation



LIEU & DURÉE

À distance – 3 sessions
de 2 heures par visio-
conférence (6 heures)

Dans vos locaux –
1 journée sur place
(7 heures)



PUBLIC

Responsables
pédagogiques et
formateurs linguistiques



TARIF

1500 € net de taxes,
hors frais de déplacement



ANIMATEUR



Richard Osborne
est expert des
solutions en
blended language
learning avec 8 ans

d'expérience dans la formation
continue d'adultes et dans la
direction pédagogique d'une
école de langues. Il est dirigeant
d'Osborne Solutions et créateur
de la plateforme LearnBook.



TÉMOIGNAGE

« Les approches que Richard
nous enseigne sont innovatrices
et correspondent parfaitement
à nos besoins pédagogiques.
C'est la première fois que nous
savons travailler notre offre
blended avec sérénité. »

F1

AMÉLIORER L'IMPACT DE VOTRE SOLUTION DE FORMATION LANGUES BLENDED

RÉSUMÉ

Les formateurs ont parfois tendance à considérer la formation blended comme une approche compliquée, peu fiable et chronophage. Souvent, ils ne voient pas l'intérêt et pour eux, et pour leurs apprenants. L'objectif de cette formation est de démontrer qu'il existe de nouvelles approches simples à gérer qui leur permettent de gagner en temps et d'enrichir leurs cours.

Aidez vos formateurs à regarder la formation blended d'un nouvel œil et à travailler sur les ressources digitales avec plaisir plutôt qu'avec appréhension !

OBJECTIFS

1. Comprendre le contexte, la théorie et les définitions de la formation numérique dans le marché linguistique.
2. Utiliser une méthodologie pour choisir la solution la plus appropriée aux ressources internes de l'organisme
3. Savoir comment mettre en place un dispositif efficace avec Blended Plus et/ou DALT

COMPLÉTEZ ET ENVOYEZ
LA FICHE PAGE 12



F2

INNOVER VOS COURS DE LANGUES AVEC DES OUTILS DIGITAUX ET GRATUITS

RÉSUMÉ

Il est tout à fait possible de prendre des outils existants et gratuits sur le marché et de former vos formateurs à les utiliser pour innover leurs cours de langues. Par contre, si vous n'encadrez pas vos formateurs et leur façon d'onboarder leurs apprenants, les résultats seront souvent décevants.

Cette formation fournira les clés pour choisir et déployer les meilleurs outils digitaux pour votre école. Au cours du séminaire, vous découvrirez d'outils inédits sélectionnés par le formateur, expert en formation numérique et blended, avec des études de cas réelles pour montrer comment les utiliser.

OBJECTIFS

1. Savoir quels sont les outils numériques existants pour les formations professionnelles en langues
2. Choisir quels outils avec une matrice de critères
3. Bien mettre en place les outils dans une offre de formation en langues
4. Savoir onboarder ses stagiaires par rapport aux outils choisis



LIEU & DURÉE

À distance – 3 sessions
de 2 heures par visio-
conférence (6 heures)

Dans vos locaux –
1 journée sur place
(7 heures)



PUBLIC

Responsables
pédagogiques et
formateurs linguistiques



TARIF

1500 € net de taxes,
hors frais de déplacement



ANIMATEUR



Richard Osborne
est expert des
solutions en
blended language
learning avec 8 ans

d'expérience dans la formation
continue d'adultes et dans la
direction pédagogique d'une
école de langues. Il est dirigeant
d'Osborne Solutions et créateur
de la plateforme LearnBook.



TÉMOIGNAGE

« Richard est un expert
incontesté de la formation
digitale en langues. De plus, il
est attentionné à nos besoins
et sait répondre à toutes nos
questions avec habilité. »

COMPLÉTEZ ET ENVOYEZ
LA FICHE PAGE 12



LIEU

En intra-entreprises
dans vos locaux



DURÉE

7 heures / 1 journée



PUBLIC

Responsables
pédagogiques,
responsables qualité,
conseillers, formateurs
linguistiques



TARIF

1500 € net de taxes,
hors frais de déplacement



ANIMATEUR



Joss Frimond,
facilitateur-certié
du modèle
d'évaluation
Kirkpatrick (2 en

France) et co-auteur de
plusieurs études Linguaid.
Depuis sa création de Linguaid,
Joss a formé et coaché plus de
300 conseillers de formation
et accompagné plus de 100
organismes de formation.



TÉMOIGNAGE

« Dans cette formation j'ai
appris que le secret est d'aller
plus loin, de prendre son temps,
d'être vraiment à l'écoute de
chacun. Joss nous a fourni les
bons outils pour le faire. Un
grand merci ! »

COMPLÉTEZ ET ENVOYEZ
LA FICHE PAGE 12



F3

LES ENJEUX DE L'ÉVALUATION DES RÉSULTATS ET DE LA QUALITÉ DE LA FORMATION LINGUISTIQUE

RÉSUMÉ

Avec les exigences accrues en termes de qualité, il y a maintenant un réel besoin de mettre en place une démarche d'amélioration continue basée sur les cas réels en formation linguistique, et pas en théorie pour faire plaisir aux auditeurs. Cette formation a pour objectif de vous aider à comprendre comment mettre en place un système d'évaluation basé sur un besoin de retour sur investissement de vos formations linguistiques.

OBJECTIFS

1. Savoir conduire une réelle analyse des besoins
2. Améliorer vos questionnaires d'appréciation
3. Savoir conduire un entretien à froid
4. Mettre en place des indicateurs internes et externes pour améliorer la qualité et travailler avec le retour sur investissement

F4

ÊTRE UN CONSEILLER EN FORMATION LINGUISTIQUE PERFORMANT

RÉSUMÉ

Une nouvelle réforme de la formation ? Même pas peur ! Si vous savez bien vendre, vous allez toujours réussir !

La réussite des ventes de vos formations linguistiques est basée sur le développement de 3 piliers importants : vos connaissances, vos compétences et votre niveau de motivation, et tout cela autour de votre posture en tant qu'EXPERT. Cette formation vous donnera les outils pour augmenter de manière significative votre performance commerciale.

OBJECTIFS

1. Comprendre et présenter les points forts et de différenciation de votre organisme
2. Générer des prospects qualifiés
3. Apprendre des astuces pour convertir plus de propositions en convention de formation



LIEU

En intra-entreprises
dans vos locaux



DURÉE

7 heures / 1 journée



PUBLIC

Conseillers de formation
et directeurs



TARIF

1500 € net de taxes,
hors frais de déplacement
et déjeuner



ANIMATEUR



Joss Frimond,
facilitateur-certié
du modèle
d'évaluation
Kirkpatrick (2 en

France) et co-auteur de
plusieurs études Linguaid.
Depuis sa création de Linguaid,
Joss a formé et coaché plus de
300 conseillers de formation
et accompagné plus de 100
organismes de formation.



TÉMOIGNAGE

« Je voulais juste te dire que
cette semaine j'ai 2 plages de
prospection téléphonique de
prévues. Cette semaine, j'ai
obtenu 2 rendez-vous dans des
entreprises que je prospecte de
+ de 500 salariés. »

COMPLÉTEZ ET ENVOYEZ
LA FICHE PAGE 12



LIEU

En intra-entreprises dans
vos locaux



DURÉE

7 heures / 1 journée



PUBLIC

Conseillers de formation
et directeurs



TARIF

1500 € net de taxes,
hors frais de déplacement



ANIMATEUR



Joss Frimond,
facilitateur-certifié
du modèle
d'évaluation
Kirkpatrick (2 en

France) et co-auteur de
plusieurs études Linguaid.
Depuis sa création de Linguaid,
Joss a formé et coaché plus de
300 conseillers de formation
et accompagné plus de 100
organismes de formation.



TÉMOIGNAGE

« Suite à vos conseils, crée des
parcours de formation comme
des « produits » à tarifs fixes
plus facile à vendre. Nos efforts
marketing avec l'externalisation
du référencement et la création
d'un blog porte ses fruits. Notre
chiffre d'affaires grandit année
après année. »

COMPLÉTEZ ET ENVOYEZ
LA FICHE PAGE 12

F5

LES FONDAMENTAUX DU WEBMARKETING POUR VOTRE ÉCOLE DE LANGUES

RÉSUMÉ

Les chiffres sont incontournables. Une stratégie efficace en web-marketing donne des résultats concrets en termes de prospection et de développement de votre chiffre d'affaires. Par contre, il peut être difficile de savoir exactement quelle stratégie et quels outils à utiliser. Cette formation vous aidera à voir clair et définir un plan d'action concret pour le développement de votre activité sur le web.

OBJECTIFS

1. Analyser l'efficacité de votre site web actuel et panorama des sites web du marché
2. Savoir comment utiliser les réseaux sociaux dont LinkedIn
3. Comprendre le fonctionnement du trafic naturel et payant
4. Définir un plan d'action stratégique webmarketing pour votre organisme

F6

COMMENT BÂTIR UN PROGRAMME DE FORMATION LINGUISTIQUE PERSONNALISÉ / SPÉCIALISÉ

RÉSUMÉ

Les clients recherchent de plus en plus des programmes sur mesure, personnalisés, centrés sur leurs besoins spécifiques. Les responsables pédagogiques n'ont ni le temps, ni les moyens de créer des programmes pour chaque apprenant et peu de formateurs ont appris à le faire de manière professionnelle. L'objectif de cet atelier est donc de permettre aux formateurs de créer des programmes personnalisés, comprenant une analyse pertinente de besoins, des objectifs mesurables et réalistes et enfin un système d'évaluation continue des progrès.

OBJECTIFS

1. Apprendre à analyser les besoins des apprenants et dégager des objectifs mesurables et réalistes, en vue de bâtir un programme personnalisé, à l'aide d'outils spécifiques
2. Rédiger, adapter et choisir les documents pédagogiques appropriés
3. Intégrer l'évaluation continue dans le programme



LIEU

En intra-entreprises dans vos locaux



DURÉE

7 heures / 1 journée



PUBLIC

Responsables pédagogiques et formateurs linguistiques



TARIF

1500 € net de taxes, hors frais de déplacement



ANIMATRICE



Helen Gournay, ancienne responsable pédagogique linguistique.

Elle dirige actuellement Train in Confidence, un cabinet spécialisé dans l'accompagnement des services de formation en entreprise pour monter des parcours de formation sur mesure.



TÉMOIGNAGE

« Helen est venue avec une quantité impressionnante de matériaux pour nous montrer les possibilités de développement d'offres et de programmes de formation en langues. De plus elle anime un sujet technique avec un ton ludique – nous nous sommes amusés ! »

COMPLÉTEZ ET ENVOYEZ LA FICHE PAGE 12



LIEU

En intra-entreprises
dans vos locaux



DURÉE

7 heures / 1 journée



PUBLIC

Responsables
pédagogiques et
formateurs linguistiques



TARIF

1500 € net de taxes,
hors frais de déplacement



ANIMATEUR



Ian King,
ancien directeur
pédagogique
linguistique,
dirige maintenant

“Apples and Pears”, un
cabinet de coaching exécutif.
Certifié HEC CESA II, il est
également praticien en Insights
Discovery et en CTT (Cultural
Transformation Tools).

F7

LA CRÉATIVITÉ, SOURCE DE MOTIVATION POUR LE FORMATEUR ET L'APPRENANT

RÉSUMÉ

Cette formation part du principe qu'un formateur en langues créatif et innovant aura de grandes chances d'être motivé et motivant. En libérant sa créativité dans la conception et l'animation de ses formations, il sera plus connecté à sa motivation intrinsèque (ce qu'il aime faire) et il saura encourager ses apprenants à faire de même et donc à atteindre ou renouer avec leurs objectifs.

OBJECTIFS

1. Savoir instaurer un climat créatif entre formateur et apprenant
2. Comprendre les principes, les mécanismes et les processus de la créativité (par ex. divergence & convergence, « Comment faire pour ... »)
3. Découvrir les différents modes de pensée, changer de regard
4. Structurer une séance de travail de créativité

COMPLÉTEZ ET ENVOYEZ
LA FICHE PAGE 12



F8

UTILISER LE COACHING EXÉCUTIF DANS VOS FORMATIONS LINGUISTIQUES

RÉSUMÉ

Le coaching est peu compris, et encore moins dans la formation linguistique. Le coaching exécutif est le fruit de plusieurs méthodes de coaching. Il est devenu une spécialité très demandée, et la posture d'un coach peut constituer une réelle différence dans l'efficacité de vos cours avec des professionnels.

OBJECTIFS

1. Comprendre les fondamentaux de la posture d'un coach exécutif
2. Vous familiariser avec une gamme variée d'outils d'un coach
3. Développer les meilleures pratiques pour utiliser le coaching dans vos formations linguistiques



LIEU

En intra-entreprises
dans vos locaux



DURÉE

7 heures / 1 journée



PUBLIC

Responsables
pédagogiques et
formateurs linguistiques



TARIF

1500 € net de taxes,
hors frais de déplacement



ANIMATEUR



Ian King,
ancien directeur
pédagogique
linguistique,
dirige maintenant

“Apples and Pears”, un
cabinet de coaching exécutif.
Certifié HEC CESA II, il est
également praticien en Insights
Discovery et en CTT (Cultural
Transformation Tools).



TÉMOIGNAGE

« Cette formation est pour
des formateurs avec un peu
d'expérience. Je n'avais jamais
vu une réaction tellement
positive de la part de nos
formateurs. La moitié du
groupe m'ont demandé quand
est-ce qu'aura lieu la prochaine
session ! »

COMPLÉTEZ ET ENVOYEZ
LA FICHE PAGE 12



Les experts du marché de la formation linguistique

Linguaid France SAS

www.linguaid.net/fr

RCS Perpignan B 539 682 187 NAF : 8559A

Organisme de formation enregistré

sous le numéro : 91 66 01 620 66

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat



Découvrir notre catalogue en ligne avec tous les programmes
de formation : www.linguaid.net/fr/formations